



REGIONE
PUGLIA



ALLEGATO A1 - SCHEDA TECNICA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

INFORMAZIONI DI CONTATTO DEL SOGGETTO PROPONENTE	
Soggetto proponente	COMUNE DI CORSANO
Legale Rappresentante	DR. BIAGIO RAONA
Referente progetto	CESARIO RATANO
Indirizzo PEC	comune.corsano@pec.rupar.puglia.it
Indirizzo e-mail	biblioteca.corsano@hotmail.com
Contatto telefonico	0833 531170 Tasto 9
Referente Responsabile Digitale dell'Ente comunicato nel DMS PUGLIA e/o Delegato	CESARIO RATANO

INFORMAZIONI SULL'OPERAZIONE	
Denominazione/ Titolo progetto	POTENZIAMENTO E QUALIFICAZIONE DELL'INFOPOINT TURISTICO DEL COMUNE DI CORSANO
PERIODO DI SVOLGIMENTO DELLA PROPOSTA PROGETTUALE	
<input type="checkbox"/>	il 15 giugno e il 31 ottobre 2024, assicurando nel predetto periodo almeno 60 giorni continuativi di attività;
<input type="checkbox"/>	tra il 15 novembre 2024 e il 15 gennaio 2025, assicurando nel predetto periodo almeno 30 giorni continuativi di attività;
<input checked="" type="checkbox"/>	tra il 15 giugno 2024 e il 15 gennaio 2025, assicurando almeno 60 giorni continuativi di attività nel periodo compreso tra il 15 giugno e il 31 ottobre 2024 e almeno 30 giorni continuativi nel periodo compreso tra il 15 novembre 2024 e il 15 gennaio 2025;
DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE	



REGIONE
PUGLIA



PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti

Front office turistico	Programmazione aperture dell'info-point per il periodo di riferimento oggetto della proposta progettuale	
	<input type="checkbox"/>	Apertura ordinaria garantita da lunedì al venerdì. Apertura prolungata con orario continuato dalle ore 9.00 alle ore 20.00 nei giorni di sabato, domenica, ponti e festivi
	<input type="checkbox"/>	Apertura ordinaria garantita da lunedì al venerdì. Apertura prolungata con orario continuato dalle ore 9.00 alle ore 21.00 nei giorni di sabato, domenica, ponti e festivi
	<input checked="" type="checkbox"/>	Apertura ordinaria garantita da lunedì al giovedì. Apertura prolungata con orario continuato dalle ore 9.00 alle ore 22.00 nei giorni di venerdì, sabato, domenica, ponti e festivi
	<input type="checkbox"/>	Apertura ordinaria garantita da lunedì al mercoledì. Apertura prolungata con orario continuato dalle ore 9.00 alle ore 22.00 nei giorni di giovedì, venerdì, sabato, domenica, ponti e festivi

Gruppo di lavoro addetto alle attività progettuali	Numero totale dei componenti del gruppo di lavoro addetto alle attività progettuali 4
	Numero totale di guide/accompagnatori abilitati 1
	Competenze unità addetta n.1 Competenze linguistiche (specificare): Guida turistica abilitata a INGLESE e SPAGNOLO Competenze in comunicazione digitale e social media marketing (specificare): Capacità di gestione e pubblicazione su pagine social dell'InfoPoint
	Competenze unità addetta n.2 Competenze informatiche (specificare): gestione reti informatiche, periferiche e wi-fi; competenze informatiche adatte al front-office (mail, biglietti aerei, orari treni/bus, biglietti per visite museali); Competenze in comunicazione digitale e social media marketing (specificare): gestione e pubblicazione su pagine social, sponsorizzazioni e mailing list; Competenze in materia di marketing territoriale (specificare): buona conoscenza del territorio, utilizzo di social, esperienze di marketing sul territorio delle aziende di settore e con particolare riferimento a esperienze turistiche enogastronomiche e di turismo lento. Competenze in carico all'unità addetta al coordinamento.
	Competenze unità addetta n.3 Competenze linguistiche (specificare): INGLESE e almeno un'altra lingua dell'Unione Europea



REGIONE
PUGLIA



PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti

	<p><i>Competenze informatiche (specificare): competenze informatiche adatte al front-office (mail, biglietti aerei, orari treni/bus, biglietti per visite museali);</i></p> <p><i>Competenze in comunicazione digitale e social media marketing (specificare): gestione e pubblicazione su pagine social, sponsorizzazioni e mailing list</i></p>
<p>Piano di comunicazione</p>	<p>Competenze unità addetta n. 4</p> <p><i>Competenze linguistiche (specificare): conoscenza della lingua INGLESE e almeno un'altra lingua dell'Unione Europea</i></p> <p><i>Competenze in comunicazione digitale e social media marketing (specificare): Capacità di gestione e pubblicazione su pagine social dell'InfoPoint</i></p> <p>Comunicazione online:</p> <p><i>Piano di comunicazione social, su Facebook ed Instagram sulle pagine già attive dell'Infopoint di Corsano. Il piano di comunicazione ed editoriale curerà i seguenti temi:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - punti di interesse storico, con cenni descrittivi, foto e indicazioni su come arrivare ai luoghi; - punti di interesse naturalistico, con descrizione, foto, indicazioni su come arrivare, numeri di telefono delle guide turistiche abilitate; - promozione della cucina popolare con foto, descrizione delle ricette e punti vendita dei prodotti tipici; - promozione delle associazioni e degli eventi culturali, con particolare riferimento agli eventi in programmazione nel Comune di Corsano e nei Comuni limitrofi; - promozione delle attività outdoor sui sentieri de "Le Vie del Sale" di Corsano, con indicazioni, link alla mappa online ed eventuali appuntamenti per le escursioni; - la divulgazione delle linee di trasporto pubblico con orari e fermate per sensibilizzare e facilitare l'utilizzo del trasporto pubblico e sostenibile; - Cultura contadina, aziende produttrici di prodotti tipici ed eventi di degustazione. <p><i>Il piano di comunicazione online prevede la pubblicazione di n.7 post settimanali e l'elaborazione di testi accompagnati da almeno una foto o un video.</i></p>
	<p>Comunicazione off-line:</p> <p><i>Il piano di comunicazione off-line invece sarà improntato sulla destagionalizzazione; materiale informativo da divulgare tutto l'anno per esperienze da poter intraprendere e gustare anche in bassa stagione:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - elaborazione grafica e stampa della mappa turistica dei sentieri delle Vie del Sale che sono percorribili anche nei mesi invernali; - elaborazione grafica e stampa di depliant informativi su Corsano con mappa informativa e descrizione delle principali esperienze ed eventi da fare durante tutto l'anno (ad esempio: carnevale e cartapesta, percorsi sensoriali su olio e vino, trekking, arrampicata, ecc...). - su tutto il materiale prodotto e su tutta la promozione on-line sarà evidenziata l'immagine coordinata di PugliaPromozione e dei Comuni limitrofi.
	<p><i>Promozione del contesto territoriale costiero ed agricolo con particolare riferimento alla Sentieristica del Parco Otranto Leuca ed alle attività outdoor e dei cammini che sono diventate negli ultimi anni una parte importante dell'indotto turistico ed interessa e coinvolge il turista di prossimità soprattutto nei weekend e nelle domeniche meno calde (da ottobre in poi).</i></p>



REGIONE
PUGLIA



PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti

<p>Attività di animazione on-site</p>	<p><i>Le attività di animazione on-site saranno: visite guidate, degustazioni, installazioni creative, videoproiezioni e performance artistiche:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - N.11 visite guidate su sentieri delle Vie del Sale e dei Sentieri del Parco Otranto-Leuca; - N.5 evento di presentazione libri; - N.1 evento di degustazioni di prodotti e piatti tipici; - N.1 evento di giochi tradizionali con installazioni creative sia in centro che tra i rioni del paese; - N.1 evento performance artistica di Pizzica e ballo da realizzare nell'area denominata "Pozze" con degustazioni di piatti tipici e una visita guidata a piedi dell'area. <p>Cronoprogramma</p> <p>Giugno: n.2 visite guidate sui sentieri del parco Otranto-Leuca;</p> <p>Luglio: n.2 evento di presentazione libri; n.1 visita guidata sui sentieri delle Vie del Sale;</p> <p>Agosto: n.1 evento di degustazioni di prodotti e piatti tipici; n.1 evento di giochi tradizionali con installazioni creative sia in centro che tra i rioni del paese; n.1 evento performance artistica di Pizzica e ballo da realizzare nell'area denominata "Pozze" con degustazioni di piatti tipici e una visita guidata a piedi dell'area; n.1 evento di performance artistica "Tradicional Electro Tribal" che unisce la storia del Salento alla musica elettronica;</p> <p>Settembre: n.2 visite guidate sui sentieri delle Vie del Sale e alle saline naturali con possibilità di fare un tuffo nelle marine di Corsano;</p> <p>Ottobre: n.2 visite guidate sui sentieri del parco Otranto-Leuca e delle Torri costiere (Da Torre Nasparo di Tiggiano, Torre Specchia Grande di Corsano e Torre del Riccio di Corsano) con arrivo alla località Guardiola;</p> <p>Novembre: n.2 visite guidate sui sentieri del parco Otranto-Leuca, la degustazione del 'Vino Novello' accompagnato da prodotti da forno;</p> <p>Dicembre: n.1 visite guidate sui sentieri del parco Otranto-Leuca; n.1 evento di performance artistica nel centro di Corsano per la promozione, degustazione di prodotti tipici artigianali e la visita del frantoio ipogeo adiacente alla piazza del centro storico.</p> <p>Gennaio: n.2 visite guidate sui sentieri del parco Otranto-Leuca e delle Vie del Sale con visita delle Saline naturali e la simulazione della raccolta del sale.</p> <p><i>Le visite guidate saranno realizzate dalle guide turistiche presenti nel gruppo di lavoro, con pubblicazione sui social delle modalità di svolgimento e con i numeri telefonici per la prenotazione.</i></p>
<p>Attività di gestione e monitoraggio on-desk delle informazioni</p>	<p><i>Gli operatori al front-office raccoglieranno i dati statistici per il monitoraggio del gradimento sulle attività e sulla gestione stessa dell'InfoPoint.</i></p> <p><i>I dati verranno raccolti mediante il questionario allegato all'avviso, verrà creato un modulo online per la raccolta dei dati in digitale per evitare di usare la carta stampata.</i></p>



REGIONE
PUGLIA



PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti

INFORMAZIONI FINANZIARIE	
Costo TOTALE dell'operazione	€ 35.000,00
Entità del contributo richiesto a valere sul POC Puglia 2014-2020	€ 28.000,00
Risorse aggiuntive messe a disposizione del Soggetto proponente	€ 7.000,00 (20 % - in termini percentuali sul costo totale)

PIANO FINANZIARIO DELLA PROPOSTA PROGETTUALE							
DESCRIZIONE	Voce di costo	Unità previste	Costo (escluso Iva)	Costo unitario (gg/uomo)	Oneri ove previsti	Iva ove prevista	Costo totale
A1 – Gruppo di lavoro addetto alle attività progettuali	Personale (non dipendente del Comune)	3	12.000	40	0	0	€ 12.000
A.2 – Attività di animazione on-site	A corpo	Organizzazioni e gestione attività di animazione elencate a pag.4	13.000	-	-	0	€ 13.000
A.2.1 Attività in sede dell'info-point							
A.2.2 Attività in prossimità dell'info-point							
A.3 – Piano di comunicazione	A corpo	Gestione social, grafica e stampa materiale informativo	6.000	-	-	0	€ 6.000
A.3.1 – Comunicazione on-line							
A.3.2 – Comunicazione off-line							
A.4 – Attività di coordinamento (max. 10% del costo totale)	Personale (non dipendente del Comune)	1	3.500	-	0	0	€ 3.500
A.5 – Immagine coordinata	A corpo	n.6 divise n.6 badge	500	-	0	0	€ 500
TOTALE							€ 35.000,00



REGIONE
PUGLIA



PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti

CONTRIBUTO RICHIESTO A VALERE SUL POC PUGLIA 2014-2020	€ 28.000,00
RISORSE AGGIUNTIVE MESSE A DISPOSIZIONE DAL SOGGETTO BENEFICIARIO (20 %)	€ 7.000,00

Luogo e data _____

Il Legale Rappresentante del Soggetto proponente
firmato digitalmente